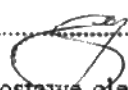


PRZEDSIĘBIORSTWO
BUDOWLANO - HANDLOWE
"Z. Niziński"
07-200 Wyszków, ul. Serocka 11A
tel. (0-29) 742 43 96, 742 62 70
743 02 81, 83

Wyszków, dn. 14.09.2009 r.

URZĄD GMINY
GZY

Urząd Gminy Gzy
06 - 126 Gzy
pow. pułtuski

~~WPLYNEŁO - WYSLANO~~
dnia 14.09.2009.
Nr pisma 1408
podpis 

L.dz 152A / PBH / 2009

dot. przetargu nieograniczonego na dostawę oleju opałowego lekkiego dla Publicznej Szkoły Podstawowej w Gzach, Publicznego Gimnazjum w Gzach i dla Publicznej Szkoły Podstawowej w Skaszewie Włościańskim

PROTEST

1. Na podstawie art. 180 ust. 3 pkt 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych wnosimy o zmianę sposobu podawania ceny ofertowej oleju opałowego poprzez zmianę w formularzu ofertowym. Zamawiający w pkt. 13.7 SIWZ określił że „Cenę 1 litra oleju opałowego należy ustalić na dzień 17 września 2009 r.” Powyższy zapis nie precyzuje czy zamawiający oczekuje podania ceny w odniesieniu do niezależnych, oficjalnych cen producentów publikowanych na ich stronach internetowych na dzień 17 września 2009 r. czy np. faktury zakupu oleju opałowego przez oferenta u producenta w dniu 17 września 2009 r. Pragniemy nadmienić że ceny publikowane na stronach internetowych nie są cenami zakupu paliwa przez oferentów, każda firma posiada indywidualne upusty. Proponujemy tym samym zmianę formularza ofertowego poprzez dodanie w nim pozycji, w której każdy z oferentów określi stałe w całym okresie realizacji umowy marżę lub upust od niezależnych, oficjalnych cen producentów publikowanych na ich stronach internetowych. Taki zapis pozwoli Zamawiającemu na prawidłowy wybór najkorzystniejszej (w całym okresie realizacji umowy) oferty oraz bardzo łatwą kontrolę nad cenami wystawianymi na poszczególnych fakturach przez Wykonawcę.

2. Na podstawie art. 180 ust. 3 pkt 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych oraz w nawiązaniu do pkt 1 niniejszego protestu, wnosimy o zmianę sposobu waloryzacji cen jednostkowych oleju opałowego. Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia w przedmiotowym przetargu nie określa precyzyjnie sposobu w jaki Zamawiający zamierza ustalać ceny jednostkowe poszczególnych dostaw w trakcie trwania umowy. Zapis §4

Umowy o sposobie waloryzacji cen nie daje Zamawiającemu dostatecznej kontroli nad cenami wystawianymi na fakturach przez Wykonawcę. Stwierdzenie, że dostawca musi udokumentować zmianę ceny poprzez dołączenie „odpowiedniego cennika producenta z wyczeniem wskaźnika zmiany i proponowanej ceny” nie określa precyzyjnie jakiego dokumentu oczekuje Zamawiający jako podstawę do zmiany ceny. Nie wiadomo czy ma być to faktura zakupu oleju opałowego czy wydruk ze strony internetowej producenta na dzień złożenia zamówienia bądź wykonania dostawy oleju opałowego. Wnosimy więc o modyfikację SIWZ poprzez wprowadzenie dodatkowego zapisu w §4 umowy: „2. Cenę jednostkową netto ustala się każdorazowo, jako cena hurtowa netto za 1 litr oleju opałowego producenta, publikowana na stronie internetowej, obowiązujących na dzień złożenia zamówienia (lub dzień dostawy – ustali Zamawiający), pomniejszona o upust/powiększona o marżę w wysokości zł/litr. Upust/marża od ceny z oficjalnej stron producentów jest stały w okresie realizacji zamówienia. Wykonawca wraz z aneksem dostarcza wydruk ze strony internetowej producenta na dzień zamówienia (lub dzień dostawy – ustali Zamawiający)”.

Z poważaniem

WŁAŚCICIEL FIRMY

Zdzisław Niziński